

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ

„Trzymamy Tyskie za zwycięstwo”

(dalej zwany „Regulaminem”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem loterii promocyjnej „Trzymamy Tyskie za zwycięstwo” zwanej dalej „Loterią” jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-285) przy ul. Szwajcarskiej 11, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000086269, NIP: 646-03-25-155, wysokość kapitału zakładowego: 31.365.217,50 zł, zwana dalej: „Organizatorem”.
2. Loteria jest prowadzona na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2018 r. poz. 165 z późn. zm.) oraz zezwolenia wydanego przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Poznaniu.
3. Loteria prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Loteria trwa od 20 kwietnia 2018 roku do 5 listopada 2018 roku, przy czym dokonywanie Zakupów Produktów Promocyjnych możliwe jest od 20 kwietnia 2018 roku do 31 sierpnia 2018 roku (dalej jako „Okres sprzedaży promocyjnej”) lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych, zaś odbiór Nagród w wybranych Punktach Sprzedaży, wskazanych na stronie internetowej pod adresem www.tyskie.pl, możliwy jest od 20 kwietnia 2018 roku do 30 września 2018 roku.
5. Organizator - producent piwa marki „Tyskie” - wskazuje, że w okresie od 20 kwietnia 2018 roku do 31 sierpnia 2018 roku wprowadzi do dystrybucji, w sposób losowy, następujące produkty:
 - a) piwo marki „Tyskie” w szklanej butelce o pojemności 500 ml (butelka zwrotna),
 - b) piwo marki „Tyskie” w szklanej butelce o pojemności 650 ml (butelka bezzwrotna),
 - c) piwo marki „Tyskie” w puszcze o pojemności 500 ml,
 - d) piwo marki „Tyskie” w puszcze o pojemności 550 ml,z informacją o niniejszej Loterii i zawierające oznaczenia na kapslach lub zawleczkach, dalej jako „Produkt Promocyjny”.
6. Organizator wskazuje, iż część z tych Produktów Promocyjnych – w liczbie 11 000 000 (słownie: jedenastu milionów) sztuk - uprawnia do otrzymania Nagrody, stosownie do warunków opisanych w Regulaminie.
7. Ze względu na fakt, iż Produkty Promocyjne mogą być dostępne w sieci sprzedaży detalicznej przed rozpoczęciem, jak również po zakończeniu Okresu sprzedaży promocyjnej, Organizator zastrzega, że udział w Loterii umożliwia jedynie dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego w okresie od 20 kwietnia 2018 roku do 31 sierpnia 2018 roku.
8. Loteria prowadzona jest zgodnie z ustawą z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 487 z późn. zm.).

§ 2. OGÓLNE ZASADY UCZESTNICTWA W LOTERII

1. W Loterii mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne - konsumenci w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 459 z późn. zm.) które mają ukończony osiemnasty rok życia, z wyjątkiem pracowników Organizatora, pracowników Punktów Sprzedaży oraz najbliższych członków ich rodzin (dalej: „Uczestnicy”). Przez najbliższych członków

rodziny rozumie się ich: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

2. Warunkiem wzięcia przez Uczestnika udziału w Loterii jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a) zakup w terminie od 20 kwietnia 2018 roku do 31 sierpnia 2018 roku jednego Produktu Promocyjnego (jednego z piw o których mowa w § 1 ust. 5 powyżej z informacją o niniejszej promocji na opakowaniu) zwanego dalej: „**Zakupem Produktu Promocyjnego**” w detalicznych placówkach handlowych znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Punkt Sprzedaży**”), oraz
 - b) zachowanie kapsla z butelki lub zawleccki z puszki po zakupionym Produkcie Promocyjnym oraz
 - c) zachowanie dowodu dokonania Zakupu Produktu Promocyjnego.
3. Po dokonaniu Zakupu Produktu Promocyjnego, Uczestnik na odwrocie kapsla lub zawleccki weryfikuje prawo do Nagrody lub jego brak, bowiem tylko niektóre kapsle/zawleccki z opakowań Produktów Promocyjnych zawierają informację o uprawnieniu do otrzymania Nagrody. Kapsel/zawleccka zawierająca na odwrocie (wewnętrznej stronie) informację o treści „Wygrałeś! Trzymaj Tyskie!” (w przypadku kapsla) lub „Wygrałeś Tyskie” (w przypadku zawleccki) uprawnia Uczestnika do otrzymania jednej Nagrody w Loterii (kapsel/zawleccka zwycięska). Kapsle/zawleccki, które nie uprawniają do otrzymania Nagrody zawierają będą informację o treści „Pudło! Próbuj dalej!” (w przypadku kapsla) lub „Próbuj dalej” (w przypadku zawleccki).
4. Zwycięskie kapsle/zawleccki są przez Organizatora oznaczone grafiką, w taki sposób aby uniemożliwić, bez zdjęcia kapsla z butelki/zawleccki z puszki, stwierdzenie czy dany kapsel/zawleccka uprawnia do odbioru Nagrody czy też nie.
5. W Loterii biorą udział wyłącznie oryginalne kapsle/zawleccki pochodzące z Produktów Promocyjnych objętych Zakupem Produktu Promocyjnego. Kapsle/zawleccki podrobione, przerobione zniszczone lub uszkodzone w sposób uniemożliwiający weryfikację prawa do Nagrody, a także takie, które nie zostały uzyskane przez Uczestnika w sposób przewidziany Regulaminem, nie uprawniają do udziału w Loterii i otrzymania Nagrody.
6. Każdy Uczestnik może brać udział w Loterii dowolną ilość razy pod warunkiem spełnienia wymogów określonych w Regulaminie.
7. W razie utraty lub zniszczenia kapsla/zawleccki Uczestnikowi nie przysługuje wobec Organizatora roszczenie o wydanie Nagrody czy duplikatu kapsla/zawleccki.
8. Jeden kapsel/zawleccka pochodząca z Produktu Promocyjnego stanowi jeden dowód udziału w Loterii - los.
9. Udział w Loterii i podanie związanych z tym danych jest dobrowolne.
10. Uczestnik przystępując do Loterii potwierdza, iż spełnia warunki, które uprawniają go do udziału w Loterii oraz akceptuje postanowienia Regulaminu.
11. W razie odmowy wydania Nagrody przez sprzedawcę Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, stosownie do § 5 Regulaminu.

§ 3. NAGRODY

1. W Loterii przyznanych jest 11 000 000 (słownie: jedenaście milionów) nagród (dalej jako: „**Nagrody**”) w postaci jednej puszki piwa marki Tyskie Gronie o pojemności 0,5 litra o wartości 2,37 złotych.
2. łączna wartość Nagród w Loterii wynosi 26 070 000 złotych (słownie: dwadzieścia sześć milionów siedemdziesiąt tysięcy złotych).

3. Nagrody są wydawane z uwzględnieniem obowiązujących przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 200, z późn. zm.).
4. Nagrody nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.

§ 4. SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD W LOTERII

1. Uczestnik, który spełnił wymagania określone w Regulaminie oraz posiada kapsel z butelki lub zawleczkę z puszki po Zakupie Produktu Promocyjnego z informacją o treści „Wygrałeś! Trzymaj Tyskie!” (w przypadku kapsla) lub „Wygrałeś Tyskie” (w przypadku zawleczki), opisaną w § 2 ust. 3 Regulaminu oraz dowód Zakupu Produktu Promocyjnego, o którym mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu, może odebrać jedną Nagrodę, w sposób opisany poniżej.
2. Nagrody można odebrać w wybranych Punktach Sprzedaży, wskazanych na stronie internetowej pod adresem www.tyskie.pl, w okresie od 20 kwietnia 2018 roku do 30 września 2018 roku, w godzinach i dniach otwarcia tych punktów handlowych.
3. Warunkiem wydania Nagrody przez sprzedawcę w Punkcie Sprzedaży jest przekazanie przez Uczestnika temu sprzedawcy kapsla/zawleczki zawierającego oznaczenie wskazane w § 4 ust. 1 Regulaminu oraz okazanie dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego, o którym mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu. Sprzedawca wyda Nagrodę Uczestnikowi po zweryfikowaniu czy data zakupu oraz wiek Uczestnika uprawniają go do udziału w Loterii.
4. Nagrody niewydane/nieodebrane przez laureatów pozostają własnością Organizatora.

§ 5. NADZÓR NAD LOTERIĄ ORAZ REKLAMACJE

1. Nad prawidłowością przebiegu Loterii czuwa komisja powołana przez Organizatora (dalej „Komisja”) działająca na podstawie regulaminu Komisji. Członkowie Komisji zostali przeszkoleni przez Organizatora w zakresie treści przepisów o grach hazardowych i Regulaminu w zakresie niezbędnym dla sprawowania nadzoru nad przebiegiem Loterii.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące udziału w Loterii, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie listem poleconym lub przesyłką kurierską na adres Organizatora: ul. Szwajcarska 11; 61-285 Poznań, z dopiskiem „Reklamacja: Trzymamy Tyskie za zwycięstwo”, lub osobiście w siedzibie Organizatora, począwszy od 20 kwietnia 2018 roku, a nie później niż 17 października 2018 roku. Reklamacje doręczone do Organizatora po dniu 17 października 2018 roku nie będą rozpatrywane.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego i dokładny adres Uczestnika, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Loterii oraz treść żądania.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję, o której mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu, w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji wysłanym w terminie 5 (pięciu) dni kalendarzowych od daty rozpatrzenia danej reklamacji, nie później niż 5 listopada 2018 roku.
6. Roszczenia związane z udziałem w Loterii przedawniają się z upływem 6 (sześciu) miesięcy od dnia wymagalności. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.
7. Postępowanie reklamacyjne pozostaje bez wpływu na prawo Uczestnika dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 922 z późn. zm.), udostępnianych przez Uczestników Loterii, jest Organizator.
2. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu związanym przedmiotowo z przeprowadzeniem i udziałem w Loterii, tj. wydania Nagrody, o której mowa w § 3 Regulaminu, i rozpatrzenia reklamacji. Podstawą prawną podania danych jest w szczególności zgoda na przetwarzanie danych osobowych lub prawnie usprawiedliwiony cel administratora danych. W przypadku konieczności odebrania od Uczestnika zgody, zostanie on o tym poinformowany przez Organizatora. Dane nie będą przekazywane do odbiorców danych osobowych, ani do państwa trzeciego.
4. Uczestnikom, którzy podali swoje dane osobowe, przysługuje prawo do żądania od administratora dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Jeśli podstawą przetwarzania danych jest zgoda, każda osoba, której dane dotyczą, ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
5. Każdej osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie niezbędne do należytego przeprowadzenia Loterii. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte przez Organizatora.
8. Organizator gwarantuje, że dane osobowe Uczestników są będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest od dnia 20 kwietnia 2018 roku do dnia 5 listopada 2018 roku na stronie internetowej www.tyskie.pl oraz w siedzibie Organizatora mieszczącej się w Poznaniu przy ul. Szwajcarskiej 11, w dniach otwarcia biura w dni robocze w godzinach od 8.00 do 16.00.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tj. Dz.U. z 2017 r. poz. 459 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2018 r. poz. 165 z późn. zm.).
3. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu mogą być wprowadzone wyłącznie po ich uprzednim zatwierdzeniu przez Dyrektora Administracji Skarbowej w Poznaniu.