

REGULAMIN KONKURSU **„[Tyskie – słownik slangu]”**

1 Postanowienia ogólne

- 1.1 Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki przeprowadzenia oraz udziału w konkursie „Tyskie x słownik slangu” (dalej: „**Konkurs**”).
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest **PRZESTRZEŃ spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie (adres: Filtrowa 28, 02-032 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, pod nr KRS 0000683774, REGON 367610910, NIP: 7010700889, o kapitale zakładowym w wysokości: 10.000 zł (dalej: „**Organizator**”). Kontakt z Organizatorem w sprawach dotyczących Konkursu możliwy jest za pomocą poczty elektronicznej, pod adresem konkurs@przestrzen.com.
- 1.3 Konkurs jest realizowany na zlecenie **Kompanii Piwowskiej S.A.**, z siedzibą przy ul. Szwajcarskiej 11, 61-285 Poznań, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000086269, NIP 6460325155, kapitał zakładowy 31.365.217,50 złotych wpłacony w całości, która jest również fundatorem nagród w Konkursie (dalej: „**Fundator**”).
- 1.4 Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (dalej: „**Kodeks cywilny**”).
- 1.5 Konkurs nie jest żadnym rodzajem gry losowej, której wynik zależy od ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.6 Informacje o Konkursie i jego zasadach zostaną zamieszczone na profilu Marki na portalu Facebook® prowadzonym pod adresem: [Tyskie | Facebook](#) (dalej: „**Profil Facebook**”) oraz profilu Marki na portalu Instagram® prowadzonym pod adresem <https://www.instagram.com/tyskie/> (dalej: „**Profil Instagram**”), za pośrednictwem odpowiednich postów konkursowych (dalej: „**Posty**”). Profil Instagram i Profil Facebook zwane są dalej „**Profilami Marki**”. Portal Facebook oraz Portal Instagram to łącznie „**Serwis**” lub „**Serwisy**”.
- 1.7 Konkurs nie jest w żaden sposób wspierany, sponsorowany, organizowany czy powiązany z Serwisem. Serwis nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs, a wszelkie pytania, komentarze i reklamacje powinny być kierowane do Organizatora, a nie do Serwisu. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia Serwisu z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika, który skieruje przeciwko Serwisowi roszczenie związane z Konkursem. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie Serwisów, w tym za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług przez dostawcę Serwisów.
- 1.8 Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.
- 1.9 Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest uprzednie zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i akceptacja wszystkich jego postanowień. Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

- 2.1 Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

- 2.2 Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego, która przez cały Czas Trwania Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:
- 2.2.1 ukończyła 18 rok życia;
 - 2.2.2 posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2.2.3 posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 2.2.4 zapoznała się z Regulaminem i zaakceptowała wszystkie jego postanowienia.
- 2.3 W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
- 2.4 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w szczególności Fundatora, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
- 2.5 W celu wyjaśnienia ewentualnych wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celu wyjaśnienia tych wątpliwości. W szczególności, Organizator może żądać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, a Uczestnik jest zobowiązany do ich podania. Niepodanie informacji wskazanych w zdaniu poprzedzającym uprawnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmowy wydania mu Nagrody.
- 2.6 Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmówić wydania mu Nagrody, w przypadku podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub niekompletnych danych i informacji wymaganych przez Regulamin lub naruszenia przez Uczestnika jakichkolwiek postanowień Regulaminu lub regulaminu Serwisu.

3 Zasady i przebieg Konkursu

- 3.1 Konkurs rozpocznie się w dniu 08.12.2025 r. o godz. 16:00 i zakończy 15.12.2025 r. o godz. 23:59 (dalej: „**Czas trwania Konkursu**”).
- 3.2 W celu zgłoszenia się do udziału w Konkursie Uczestnicy wykonują w Czasie Trwania Konkursu zadanie konkursowe, które polega na tym, aby pod postem konkursowym w komentarzu opisać, z kim użytkownik chciałby dojść do porozumienia w trakcie trwania okresu świątecznego (dalej: „**Zadanie konkursowe**”).
- 3.3 Z chwilą wykonania Zadania konkursowego spełniającego wymogi przewidziane Regulaminem, Uczestnik dokonuje zgłoszenia do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”).
- 3.4 Zgłoszenia dokonane w sposób nieprawidłowy, w niewłaściwej formie lub poza Czasem Trwania Konkursu, a także niespełniające innych warunków przewidzianych Regulaminem, nie będą oceniane. Organizator nie jest zobowiązany do informowania osoby, która dokonała nieskutecznego Zgłoszenia, że zostało ono złożone niezgodnie z wymogami Regulaminu, na skutek czego zostało ono uznane za nieskuteczne i że osoba ta nie bierze w udziału w Konkursie.
- 3.5 Dokonując Zgłoszenia, Uczestnik oświadcza, iż Zadanie konkursowe nie narusza praw osób trzecich, a w tym: że Uczestnik pozyskał wszelkie zgody niezbędne do dokonania Zgłoszenia, umożliwiające eksploatację Zadania konkursowego zgodnie z zasadami objętymi Regulaminem.
- 3.6 Zmiana wykonanego Zadania konkursowego jest zabroniona i skutkuje wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

- 3.7 Wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu, bez konieczności składania przez niego odrębnego oświadczenia.
- 3.8 Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez usunięcie komentarza opublikowanego w celu wykonania Zadania konkursowego.
- 3.9 Każdy Uczestnik może dokonać więcej niż jednego Zgłoszenia, natomiast może on otrzymać tylko jedną Nagrodę.
- 3.10 O przyznaniu Nagród decyduje komisja (dalej: „**Komisja**”) złożona z 3 osób wskazanych przez Organizatora, która wybierze 20 najlepszych Zadań Konkursowych zgłoszonych w Konkursie, niezależnie od Serwisu, za pośrednictwem którego zostało dokonane Zgłoszenie. Prace oceniane będą według w szczególności następujących kryteriów: zgodność z założeniami Konkursu, pomysłowość, kreatywność, oryginalność.
- 3.11 Uczestnicy, których Zgłoszenia zostały wybrane przez Komisję (dalej: „**Zwycięzcy**”), zostaną powiadomieni o wygranej do dnia 18.12.2025 r. poprzez umieszczenie nazwy konta Zwycięzcy w komentarzu pod Postem opublikowanym w Serwisie, w którym Zwycięzca zgłosił nagrodzoną Pracę.
- 3.12 Zgłaszając swój udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem, Uczestnik w przypadku wygranej wyraża zgodę na publikację swoich danych (w szczególności imienia, nazwiska lub pseudonimu) w celu ogłoszenia o rozstrzygnięciu Konkursu oraz w ramach Nagrody.
- 3.13 Decyzje Organizatora i Komisji nie wymagają uzasadnienia i są ostateczne.

4 Nagrody

- 4.1 Nagrodą jest limitowany słownik slangu (dalej: „**Nagroda**”) o wartości 100 złotych. Słownik ma charakter unikalny i kolekcjonerski – został wyprodukowany w ograniczonym nakładzie i nie jest dostępny w regularnej sprzedaży.
- 4.2 Nagroda nie podlega wymianie na inną ani na jej równowartość pieniężną czy gotówkę. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich, wypłacenie równowartości Nagrody, jak również rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi, którego wyłoni jako Zwycięzcę.
- 4.3 Każdy Uczestnik może zostać nagrodzony jednokrotnie.
- 4.4 Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych wydanie nagród podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagród obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody. Zwycięzca oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

- 4.5 Każdy ze Zwycięzców zobowiązany jest, w terminie 3 dni od przekazania wiadomości o przyznaniu Nagrody, zgodnie z pkt. 3.11 Regulaminu, przesłać Organizatorowi w wiadomości prywatnej do Profilu Marki w Serwisie wszelkie niezbędne informacje konieczne do stwierdzenia prawidłowości dokonanego Zgłoszenia oraz do przygotowania Nagrody, tj. imię i nazwisko oraz adres, na który powinna zostać doręczona Nagroda.
- 4.6 Niezachowanie przez Zwycięzcę terminu, o którym mowa w pkt. 4.5 powyżej, podanie nieprawidłowych lub niepełnych danych, a także inne uchybienia po stronie Zwycięzcy, powodujące niemożliwość wykonania Nagrody, skutkują uznaniem go za Zwycięzcę, który zrzekł się Nagrody.
- 4.7 Nagroda zostanie wysłana za pośrednictwem firmy kurierskiej w terminie do 30 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora wymaganych danych od Zwycięzcy.
- 4.8 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości doręczenia z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy (np. nieobecność, brak kontaktu, nieodebranie przesyłki).
- 4.9 W przypadku zwrotu niedostarczonej przesyłki z Nagrodą do Organizatora, Zwycięzca traci prawo do ponownego jej doręczenia, chyba że Organizator postanowi inaczej.
- 4.10 Organizator nie przewiduje możliwości osobistego odbioru Nagrody.
- 4.11 Nagroda, której otrzymania Zwycięzca się zrzekł pozostaje do dyspozycji Organizatora.
- 4.12 W razie zrzeczenia się Nagrody, Zwycięzca nie nabywa roszczenia o zapłatę jej równowartości pieniężnej.
- 4.13 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych Uczestnika, uniemożliwiającą dostarczenie Nagrody albo powiadomienia o wygranej oraz za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych.

5 Prawa i obowiązki Organizatora

- 5.1 Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, a także pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - 5.1.1 nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie,
 - 5.1.2 wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników za pomocą fałszywych kont.
- 5.2 Nie będą brane pod uwagę przy rozstrzyganiu Konkursu Prace Konkursowe zawierające treści:
 - 5.2.1 obraźliwe lub obelżywe, erotyczne, wulgarne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite,
 - 5.2.2 nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, propagujące przemoc,
 - 5.2.3 nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej,
 - 5.2.4 reklamowe innych podmiotów niż Organizator i Fundator,
 - 5.2.5 naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą,
 - 5.2.6 nawiązujące do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych,
 - 5.2.7 godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
 - 5.2.8 naruszające prawa osób trzecich, w tym godność, cześć, dobre imię, wizerunek, a także prawa autorskie praw osób trzecich,
 - 5.2.9 naruszające zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje,
 - 5.2.10 które nie spełniają wymagań stawianych przez Regulamin.

- 5.3 Uczestnicy są zobowiązani do przestrzegania Regulaminu.
- 5.4 Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich (w tym: Fundatora) za wszelkie szkody, jakie spowoduje swoim zachowaniem, niezależnie od tego, czy były one związane bezpośrednio z uczestnictwem w Konkursie, czy też w jakikolwiek sposób mogą być związane z Konkursem, Organizatorem, Fundatorem lub pozostałymi Uczestnikami.
- 5.5 Organizator zastrzega sobie prawo do moderacji komentarzy pod Postem konkursowym, zarówno na Profilu Facebook jak i Profilu Instagram, w szczególności pod kątem przestrzegania zapisów pkt. 5.2 Regulaminu.

6 Prawa autorskie

- 6.1 W momencie wykonania Zadania konkursowego, Uczestnik potwierdza, że:
 - 6.1.1 zgłoszone przez niego Zadanie konkursowe jest oryginalne oraz jest wynikiem jego osobistej i samodzielnej twórczości;
 - 6.1.2 przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do Zadania konkursowego w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich a korzystanie z Utworu w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie, nie będzie naruszało praw osób trzecich;
 - 6.1.3 osoby, których wizerunki zostały utrwalone w Zadaniu konkursowym wyraziły zgodę na eksploatację ich wizerunku w takim zakresie, w jakim jest to konieczne do eksploatacji Zadań konkursowych na zasadach przewidzianych Regulaminem.
- 6.2 Za prawdziwość powyższych oświadczeń Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność i zobowiązuje się zwolnić z odpowiedzialności z tego tytułu Organizatora, Fundatora i inne osoby trzecie.
- 6.3 Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji, z prawem do udzielania dalszych sublicencji, na korzystanie z Zadania konkursowego na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także na następujących polach eksploatacji:
 - 6.3.1 utrwalania jakąkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu na wszelkich nośnikach, w szczególności audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku komputerowym, DVD, Blue-Ray, pamięci przenośnej, dyskietce, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, VCD, CD-ROM i plikach w jakimkolwiek znanym formacie plików,
 - 6.3.2 zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w szczególności światłoczułą, magnetyczną, audiowizualną, cyfrową (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), optyczną, drukarską w dowolnej formie, techniką zapisu komputerowego,
 - 6.3.3 eksploatacji w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do pamięci komputera i/lub rozpowszechniania w sieci multimedialnej, w tym w Internecie i/lub udostępniania w postaci cyfrowej w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów,
 - 6.3.4 publicznego udostępniania, w dowolnej formie, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie, oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL),

- 6.3.5 w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór został utrwalony – wprowadzania do obrotu, użyczenia, dzierżawy lub najmu egzemplarzy utworów lub oryginału, w tym umieszczenie i wprowadzenie do obrotu w ramach Międzypokoleniowego Słownika Słangu;
- 6.3.6 wykorzystywania dowolnej formie na potrzeby reklamy lub promocji lub w utworach multimedialnych,
- 6.3.7 informowanie, w dowolny sposób, o Pracach zgłoszonych do Konkursu, w tym: o Zwycięzcach i zgłoszonych przez nich Pracach.
- 6.4 Uczestnik zezwala na wykonywanie przez Organizatora praw zależnych (w tym w szczególności przeróbki, adaptacje, korzystanie z części i łączenie z innymi Utworami) do nagrodzonej Pracy a także upoważnia do dalszego zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Pracy na polach eksploatacji wskazanych w ustępie powyżej.
- 6.5 Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych Uczestnika do Pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez odrębnego wynagrodzenia. Uczestnik oświadcza, że upoważnienie udzielone Organizatorowi jest upoważnieniem wyłącznym i w jego zakresie zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Pracy we własnym imieniu oraz do udzielania upoważnienia innym osobom.
- 6.6 W celu uniknięcia wątpliwości Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie Pracy przez Organizatora i Fundatora dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, Internet itp.). W szczególności, dokonując Zgłoszenia do Konkursu, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Prace Konkursowe bądź ich fragmenty będą wykorzystane przez Organizatora do przygotowania audiowizualnego materiału promocyjnego wykorzystywanego na Profilach Marki oraz że Materiał Promocyjny może być aktywnie promowany na Profilach Marki.
- 6.7 Licencja zostaje udzielona na czas 5 (pięciu) lat, po upływie których ulega przedłużeniu na czas nieoznaczony. Uczestnik zobowiązuje się nie wypowiadać licencji, o której mowa powyżej, o ile Organizator nie naruszy jej warunków.
- 6.8 W przypadku wypowiedzenia albo wygaśnięcia Licencji, Organizator nie ma obowiązku usunięcia jakichkolwiek materiałów zawierających Zadanie konkursowe, które zostały opublikowane przed upływem okresu wypowiedzenia Licencji lub jej wygaśnięciem.
- 6.9 W celu uniknięcia wątpliwości, Organizator wskazuje, że udział w Konkursie nie powoduje współtwórstwa Międzypokoleniowego Słownika Słangu przez Uczestników Konkursu.

7 Przetwarzanie danych osobowych

- 7.1 Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

8 Reklamacje

- 8.1 Uczestnicy mają prawo zgłaszać reklamacje co do sposobu przeprowadzania Konkursu.
- 8.2 Reklamacja powinna być złożona za pośrednictwem poczty elektronicznej i zawierać:
 - 8.2.1 imię i nazwisko Uczestnika;
 - 8.2.2 adres e-mail Uczestnika;
 - 8.2.3 dokładny opis przyczyn złożenia reklamacji, w tym dostrzeżonych nieprawidłowości związanych z Konkursem.

- 8.3 Reklamacje mogą być składane w Czasie trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni po jego zakończeniu. Za datę złożenia reklamacji uznaje się datę jej wpływu do skrzynki poczty elektronicznej Organizatora wskazanej w pkt. 1.2 Regulaminu.
- 8.4 Organizator udziela odpowiedzi na reklamację za pomocą poczty elektronicznej, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania w prawidłowej i kompletnej formie.
- 8.5 Reklamacje niezawierające któregokolwiek z elementów wskazanych w pkt. 8.2 powyżej lub złożone po upływie terminu wskazanego w pkt. 8.3 powyżej, Organizator pozostawia bez rozpoznania.
- 8.6 Decyzja Organizatora o uznaniu albo odrzuceniu reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

9 Zmiana Regulaminu

- 9.1 Organizator może dokonać zmiany Regulaminu w przypadku:
 - 9.1.1 niemożności przeprowadzenia Konkursu w pierwotnie wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od Organizatora, których wystąpienia nie mógł on przewidzieć nawet przy zachowaniu należytej staranności;
 - 9.1.2 prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego;
 - 9.1.3 zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom jego postanowień;
 - 9.1.4 usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;
 - 9.1.5 decyzji Organizatora o wprowadzeniu bardziej korzystnych dla Uczestników warunków udziału w Konkursie, w tym wydłużenia Czasu trwania Konkursu.
- 9.2 Zmiana Regulaminu nie może skutkować pogorszeniem sytuacji Uczestników.
- 9.3 Organizator poinformuje Uczestników o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie jego zmienionej wersji.
- 9.4 Uczestnik, który nie zgadza się na zmianę Regulaminu, może zrezygnować z udziału w Konkursie do momentu ogłoszenia jego wyników poprzez złożenie Organizatorowi oświadczenia o rezygnacji. Rezygnacja z udziału w Konkursie z powodu zmiany Regulaminu skutkuje wygaśnięciem udzielonej przez Uczestnika Licencji.

10 Postanowienia końcowe

- 10.1 Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.
- 10.2 Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
- 10.3 Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu w siedzibie Organizatora, Fundatora oraz w postach opublikowanych na Profilach Marki.
- 10.4 Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu oraz interpretacji postanowień Regulaminu rozstrzyga Organizator.
- 10.5 W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy obowiązującego prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

Załącznik nr 1 – Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”), uprzejmie informujemy, że:

1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez:
 - a) organizatora Konkursu, którym jest PRZESTRZEŃ Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: Filtrowa 28, 02-032 Warszawa), (dalej „**Organizator**”), z którym kontakt jest możliwy pod adresem: konkurs@przestrzen.com oraz
 - b) fundatora Nagrody w Konkursie, którym jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-285), przy ul. Szwajcarskiej 11 (dalej: „**Fundator**”). Fundator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: rodo@asahibeer.pl lub na adres Administratora: ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań.
2. W przypadku, gdy w niniejszej informacji mowa jest o:
 - a) **Organizatorze** albo **Fundatorze** – dana informacja odnosi się wyłącznie do tego konkretnego administratora;
 - b) **Administratorach** – dana informacja odnosi się zarówno do Organizatora jak i do Fundatora.
3. Fundator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Konkursu w celu:
 - a) prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz promocją marki Fundatora – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu, którym jest w tym przypadku możliwość prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych marki a także weryfikacja skuteczności strategii marketingowej);
 - b) udzielenia i korzystania przez Fundatora z licencji do Zadania konkursowego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą w tym zakresie wykonania umowy licencyjnej do Zadania konkursowego);
 - c) ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Administratora, którym jest w tym przypadku możliwość skutecznego ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi).
4. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Konkursu w celu:

- a) przeprowadzenia Konkursu (w szczególności oceny Zadania konkursowego, wyboru Zwycięzców, poinformowania Zwycięzców o wynikach Konkursu oraz wydania Zwycięzcom nagrody) - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, którym jest w tym przypadku przeprowadzenie konkursu oraz działań marketingowych i promocyjnych dotyczących marki Fundatora);
 - b) przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 7a ustawy z dnia 30 maja 2014 r o prawach konsumenta (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, w tym przypadku obowiązku udzielenia odpowiedzi na reklamację);
 - c) udzielenia i korzystania przez Organizatora z licencji do Zadania konkursowego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą w tym zakresie wykonania umowy licencyjnej do Zadania konkursowego);
 - d) ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, którym jest w tym przypadku możliwość skutecznego ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi).
5. Podanie danych osobowych Uczestnika takich jak:
- a) nazwa profilu Uczestnika w Serwisie;
 - b) imię i nazwisko;
 - c) data urodzenia;
 - d) adres do korespondencji;
 - e) numer telefonu (w przypadku jego podania w celu rozpatrzenia reklamacji);
- jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji celów wskazanych powyżej. Brak podania danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie.
6. Dane osobowe mogą być przekazane przez Administratora:
- a) podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji celów wskazanych powyżej, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe;
 - b) podmiotom realizującym wykonanie Nagrody;
 - c) podmiotom obsługującym Administratora prawnie i księgowo, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym;
 - d) pozostałym Administratorom.
7. Dane osobowe będą przetwarzane:
- a) do czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu lub osiągnięcia celu przetwarzania — w przypadku danych osobowych, które Organizator, lub Fundator przetwarzają ze względu na swój prawnie uzasadniony interes,

- b) do czasu upływu terminu przedawnienia - w przypadku danych osobowych przetwarzanych w celu wykonania licencji, ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi;
 - c) do czasu upływu okresu określonego przez prawo – w przypadku danych osobowych przetwarzanych w celu wykonania obowiązku prawnego.
8. Administratorzy informują, że w związku z tym, że Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Serwisów dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez dostawców tych mediów społecznościowych, a także mogą być transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy na zasadach określonych w ich regulaminach i politykach prywatności.
9. Organizator informuje, że w związku z korzystaniem przez Administratora z usług dostarczanych przez Google LLC oraz Microsoft Twoje dane osobowe mogą być przekazywane do następujących państw trzecich: Wielka Brytania, Kanada, USA, Chile, Brazylia, Izrael, Arabia Saudyjska, Katar, Indie, Chiny, Korea Południowa, Japonia, Singapur, Tajwan (Republika Chińska), Indonezja oraz Australia. Podstawą przekazania danych do ww. państw trzecich są:
- a) w przypadku Wielkiej Brytanii, Kanady, Izraela, Japonii i Korei Południowej - decyzje Komisji Europejskiej stwierdzające odpowiedni stopień ochrony danych osobowych w każdym z ww. państw trzecich;
 - b) w przypadku USA – decyzja wykonawcza Komisji (UE) 2023/1795 z dnia 10 lipca 2023 r. na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, stwierdzająca odpowiedni stopień ochrony danych osobowych zapewniony w ramach ochrony danych UE-USA;
 - c) w przypadku Chile, Brazylii, Arabii Saudyjskiej, Kataru, Indii, Chin, Singapuru, Tajwanu (Republiki Chińskiej), Indonezji oraz Australii - klauzule umowne zapewniające odpowiedni poziom ochrony, zgodne ze standardowymi klauzulami umownymi określonymi w decyzji wykonawczej Komisji (UE) 2021/914 z dnia 4 czerwca 2021 r. w sprawie standardowych klauzul umownych dotyczących przekazywania danych osobowych do państw trzecich na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679.
 - d) Możesz uzyskać od Administratora kopię danych przekazywanych do państwa trzeciego.
10. Administratorzy nie korzystają z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych ani do profilowania.
11. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, przysługują mu następujące uprawnienia:
- a) prawo do informacji, jakie dane osobowe dotyczące Uczestnika są przetwarzane przez Administratora oraz do otrzymania kopii tych danych (tzw. prawo dostępu). Wydanie pierwszej kopii danych jest darmowe;
 - b) jeżeli przetwarzane dane staną się nieaktualne lub niekompletne (lub w inny sposób niepoprawne) Uczestnik ma prawo zażądać ich sprostowania;
 - c) w pewnych sytuacjach Uczestnik może zwrócić się do Administratora o usunięcie danych osobowych, np. gdy:
 - i. dane przestaną być potrzebne Administratorowi do celów, o których poinformował;

- ii. skutecznie cofnięto zgodę na przetwarzanie danych - o ile Administrator nie ma prawa przetwarzać danych na innej podstawie prawnej;
- iii. przetwarzanie jest niezgodne z prawem;
- iv. konieczność usunięcia danych wynika z ciążącego na Administratorze obowiązku prawnego;
- d) prawo przeniesienia danych do innego administratora – dotyczy to jedynie tych danych Uczestnika, które przetwarzane są na podstawie umowy oraz w sposób zautomatyzowany;
- e) prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnika do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora;
- f) jeśli Uczestnik uzna, że przetwarzane dane osobowe są nieprawidłowe, przetwarzanie jest niezgodne z prawem, lub Administrator nie potrzebuje już określonych danych, może zażądać, aby przez określony, potrzebny czas (np. sprawdzenia poprawności danych lub dochodzenia roszczeń) Administrator nie dokonywał na danych żadnych operacji, a jedynie je przechowywał;
- g) Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych przez Administratora narusza przepisy RODO lub inne przepisy o ochronie danych osobowych.